

**Положение  
о проведении городского конкурса  
«Управленческая команда 2021/2022»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса «Управленческая команда 2021/2022» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в соответствии с Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2022 годы».

1.2. В настоящем Положении понятие «управленческая команда» – это объединение руководящих работников, имеющих единые ценности и принципы деятельности. Деятельность «управленческой команды» прежде всего базируется на гибкой взаимосвязи между всеми участниками команды и командной выработке решения. Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управленческой деятельности, результатом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и профессионализма педагогического коллектива образовательной организации образовательным учреждением, на придание ему демократического, корпоративного и инновационного характера.

1.3. Предметом Конкурса выступает профессиональное мастерство и управленческие компетенции руководящих работников по реализации организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

1.4. Учредителем Конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Организаторы Конкурса – МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» (далее – Дом Учителя). К проведению Конкурса организаторами могут быть привлечены представители вузов, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений, и организаций города Екатеринбурга.

1.6. В 2021-2022 году Конкурс проводится в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Муниципальной программой «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2022 годы»;
- Настоящим Положением.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших управленческих практик образовательных организаций в муниципальном образовании «город Екатеринбург».

2.2. Задачами Конкурса являются:

- создание условий для распространения инновационного опыта командного управления;
- актуализация управленческого потенциала работников образовательных организаций;
- развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;
- поддержка управленческих команд, эффективно работающих в системе образования города.

## 3. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

3.1. **Первый этап – заочный этап.** Представление в формате видеовизитки «Бренд-кода образовательной организации».

Сроки проведения заочного этапа: **06 декабря 2021 года – 10 декабря 2021 года.**

3.2. **Второй этап – очный этап,** состоит из двух конкурсных испытаний (туров):

3.2.1. Первый тур очного этапа – Презентация опыта «Формула эффективного управления в разрезе трендов образования».

Сроки проведения: **17 января 2022 – 21 января 2022 года.**

3.2.2. Второй тур очного этапа – Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

Сроки проведения: **01 февраля 2022 – 11 февраля 2022 года.**

3.3. **Третий этап – финальный этап.** Состоит из двух туров, проходит в один день:

3.3.1. Первый тур финального этапа – Самопрезентация управленческой команды (не оценивается).

3.3.2. Второй тур финального этапа – Презентация проекта «Трансформация организации».

Сроки проведения: **01 марта 2022 – 04 марта 2022 года.**

## 4. Оргкомитет и жюри Конкурса

4.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет. Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента образования Администрации города Екатеринбурга (Приложение № 2).

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- разрабатывает сайт Конкурса, формирует личные кабинеты участников к финальному этапу;
- устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;
- разрабатывает критерии оценивания и содержание конкурсных испытаний;
- осуществляет организационно-методическую поддержку участников Конкурса;
- своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;
- информирует общественность о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения;
- обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

4.3. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем, а в его отсутствие - заместителем Председателя.

4.4. Для оценивания конкурсных заданий создается жюри, состав которого формируется Учредителем Конкурса. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций - победители и лауреаты профессиональных конкурсов, методисты, педагогические и руководящие работники вузов, представители учредителей (Приложение № 3).

4.5. Жюри оценивает конкурсные задания согласно критериям и показателям, которые разрабатываются Оргкомитетом.

4.6. Итоги Конкурса подводятся членами жюри Конкурса по результатам конкурсных испытаний. Жюри имеет право также рекомендовать дополнительные номинации.

## 5. Участники Конкурса

5.1. Конкурс проводится по двум **номинациям** «Управленческая команда ОО» и «Управленческая команда ДО».

5.2. В конкурсе могут принять участие руководящие работники муниципальных образовательных организаций дошкольного, общего и дополнительного образования: управленческая команда, возглавляемая руководителем образовательной организации. Количество участников в команде 5 человек:

- директор, заведующий;
- заместители руководителей;

- методисты;
- руководители ШМО;
- руководители проектов.

5.3. Состав участников заочного этапа определяется из числа кандидатов на участие в Конкурсе, прошедших регистрацию по ссылке на Google-форму <https://forms.gle/UceHGnFaNMGTPx546> и отправивших заявку участника конкурса (Приложение 1.4.) в электронном виде (скан-копия в pdf-формате) на электронную почту [contest.edu.ekb@gmail.com](mailto:contest.edu.ekb@gmail.com) до окончания заочного этапа Конкурса.

5.4. Каждый зарегистрировавшийся участник получает подтверждение в личном сообщении на указанную электронную почту, ему предоставляется доступ по ссылке к личной папке на Google-диск для самостоятельного размещения конкурсных материалов.

## **6. Порядок проведения Конкурса**

### **6.1. Заочный (отборочный) этап конкурса.**

**Цель заочного этапа «Видеовизитка»:** профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации.

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри материалов конкурсного портфолио:

– видеоматериал визитной карточки «Бренд-код общеобразовательной организации», видео выступление управленческой команды в формате .mp4, продолжительность ролика не более пяти минут; видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание. Участники Конкурса прикрепляют конкурсную видеовизитку «Бренд-код ОО» на своём интернет-ресурсе.

6.2. По результатам оценки представленных участниками материалов определяется сумма баллов каждой команды и составляется общий рейтинг участников. Жюри осуществляет экспертную оценку конкурсной видеовизитки участников заочного этапа Конкурса в соответствии с критериями. В очный этап Конкурса проходят двенадцать команд, по шесть в каждой номинации. Результаты размещаются на официальном сайте учредителя и МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» в срок не позднее **24 декабря 2021 года**.

Требования и критерии оценки конкурсных испытаний заочного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.1.

6.3. По итогам заочного этапа Конкурса жюри выявляет 12 команд-победителей. Все победители заочного этапа Конкурса получают приглашение принять участие во втором этапе Конкурса.

6.4. Второй этап конкурса проводится в два тура.

6.4.1. Первый тур очного этапа – Презентация опыта «Формула эффективного управления в рамках трендов современного образования».

**Цель этапа:** демонстрация управленческих умений и навыков, способности к анализу, осмыслению и представлению своей управленческой деятельности с учётом реализации одного из трендов образования. Участники самостоятельно выбирают один из трендов современного образования, в соответствии с которым представляют собственную «Формулу эффективного управления».

**Формат этапа:** Участники в режиме **онлайн** в тезисной форме излагают свои концептуальные управленческие подходы, основанные на опыте работы в соответствии с выбранным трендом образования. Представление может сопровождаться мультимедийной презентацией (до 20 слайдов). Регламент: выступление конкурсантов – до 5 мин., вопросы жюри и ответы команд – до 3 мин.

6.4.2. Второй тур очного этапа - Мастер-класс «Сессия стратегического планирования».

**Цель этапа:** демонстрация проективных умений и навыков управленческой команды.

**Формат этапа:** сессия в режиме **онлайн** с педагогическим коллективом, фрагмент «Стратегическая оценка». Продукт конкурсного испытания – формулировка проблемы и векторов её решения (регламент – 30 минут, самоанализ сессии и ответы на вопросы жюри – 7 минут).

По результатам оценки конкурсных заданий 1 и 2 тура очного этапа определяется сумма баллов каждой команды Конкурса и составляется общий рейтинг участников, список утверждается распоряжением Департамента образования и публикуется на официальном сайте учредителя в срок не позднее **18 февраля 2022 года**.

6.5. В соответствии с результатами оценки 1 и 2 очного этапов всех членов жюри определяет место каждой команды в рейтинге. Лидеры, набравшие наибольшее количество баллов, становятся участниками финального этапа. Восемь команд-участников, набравших наибольшее количество баллов (по четыре в каждой номинации), выходят в финал. Список участников заключительного (финального) этапа Конкурса утверждается распоряжением Департамента образования и публикуется на сайте учредителей Конкурса.

6.6. Требования и критерии оценки конкурсных испытаний очного этапа Конкурса представлены в Приложении 1.2.

## **7. Порядок проведения финального этапа Конкурса**

7.1. Финальный этап Городского Конкурса «Управленческая команда 2021/2022» проходит под девизом **«Управляй смыслами и ценностями!»** Он предполагает выполнение участниками двух конкурсных заданий, отражающих конкретные шаги к дальнейшей трансформации общеобразовательной организации в рамках выбранного тренда современного образования.

**Цель финального этапа** – раскрытие потенциала и лидерских качеств команд-финалистов Конкурса, демонстрация понимания стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественности собственного видения конструктивных управленческих решений в реализации трендов современного образования. На финальном этапе определяются лауреаты и победитель Конкурса.

#### **7.2. Конкурсные задания финального этапа Конкурса.**

7.2.1. Самопрезентация управленческих команд проходит вне оценивания. Регламент выступления – до 3 минут.

7.2.2. Конкурсное задание **«Презентация проекта «Трансформация ОО/ДО»**

**Цель** – демонстрация способности к управленческому проектированию.

Формат конкурсного задания: презентация проекта по трансформации ОО/ДО в рамках выбранного тренда образования. Конкурсанты представляют модель перехода ОО/ДО на новую траекторию развития в рамках выбранного тренда.

Требования и критерии оценки конкурсных испытаний финального этапа представлены в Приложении 1.3.

Результаты конкурса объявляются в день проведения финального этапа.

### **8. Поощрение победителей Конкурса**

8.1. По итогам проведения Конкурса определяется победитель и лауреаты (призёры) Конкурса в каждой номинации.

Победителем является команда Конкурса, набравшая максимальное количество баллов по итогам очного и финального этапов Конкурса.

Лауреатами (призёрами) являются участники Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам очного и финального этапов Конкурса.

В случае если участники Конкурса набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам заочного этапа Конкурса.

8.2. Награждение участников осуществляется Учредителем:

- все участники 2 и 3 туров очного этапа Конкурса награждаются сертификатами участника Конкурса в каждой номинации;
- финалисты (в каждой номинации) Конкурса награждаются дипломами, победитель Конкурса и лауреаты награждаются дипломами и памятными подарками.

8.3. Конкурс завершается церемонией чествования победителя, лауреатов Конкурса и финалистов Учредителем.

8.4. В течение года Учредитель предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для представления и распространения своего опыта педагогическому сообществу города.

**Критерии и показатели оценки качества конкурсных мероприятий**

- Критерии:** 0 – отсутствует указанное качество;  
 1 – качество выражено незначительно;  
 2 – качество выражено достаточно хорошо;  
 3 – качество выражено в полной мере.

**Показатели оценки качества**

**Оценочный лист заочного этапа Конкурса «Управленческая команда»  
 Видеовизитка «Бренд-код ОО/ДО»**

	<b>Критерии</b>					
1	Логичность в выстраивании сюжета					
2	Содержание презентации, раскрывающее специфику ОО					
3	Качество визуализации					
4	Грамотность и культура подачи материала					
<b>Итоговый балл (max. 12 баллов)</b>						

**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий первого тура очного этапа Конкурса  
«Управленческая команда»  
«Формула эффективного управления в рамках трендов образования»**

	<b>Критерии</b>					
1	Полнота раскрытия составляющих формулы управления в рамках тренда					
2	Использование в содержательной части каждого слагаемого формулы управления реальных показателей деятельности школы					
3	Степень коллегиальности предполагаемых действий					
4	Качество командного взаимодействия					
5	Качество визуализации					
<b>Итоговый балл (max. 15 баллов)</b>						

**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий второго тура очного этапа Конкурса  
«Управленческая команда»  
Мастер-класс «Сессия стратегического планирования», этап  
«Стратегия развития. Принятие решений о целевых приоритетах»**

	<b>Критерии</b>					
1	Степень владения эффективными практиками стратегической оценки					
2	Уровень владения техниками вовлечения коллектива в процесс генерации идей					
3	Уровень владения техниками коллективного принятия решений					
4	Степень применения приёмов мотивации педагога					
5	Степень владения эффективными практиками коммуникаций в работе с коллективом					
6	Уровень командного взаимодействия					
7	Точность, конкретность формулировки проблемы					
<b>Итоговый балл (max. 21 балл)</b>						



**Критерии оценки качества конкурсных мероприятий второго тура  
финального этапа Конкурса  
«Управленческая команда»  
Презентация проекта «Трансформация организации в рамках  
выбранного тренда образования».**

№	Критерии					
1	Командное представление результатов проекта. Адекватное распределение ролей. Все члены команды вовлечены в презентацию идей, способны подстраховать, дублировать роли друг друга.					
2	Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент (5 минут).					
3	Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения.					
4	Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, метафора, аналогия и др.).					
5	Неравнодушие, эмоциональность, харизматичность спикеров управленческой команды.					
6	Сохранение самообладания в стрессовых условиях и форс-мажорных ситуациях (например, резкая критика выставляемых на защиту идей, экстренные замены в команде, технические неполадки при онлайн-трансляции очных этапов и др.).					
7	Представление проекта вызывает живой отклик жюри и интерес аудитории (вербальными и невербальными способами в чате на онлайн-платформе).					
8	Качество речи (свободная от заученных формулировок и терминов) и культура ответов на вопросы экспертов.					
	<b>Итоговый балл (max. 24 балла)</b>					

**Заявка  
на участие в городском конкурсе  
«Управленческая команда»**

1. Номинация			
2. Полное название ОО/ДО			
3. Сокращенное название ОО/ДО			
4. Район			
5. Сведения об управленческой команде	ФИО	Должность	Педагогический стаж / в занимаемой должности
	1. Руководитель команды:		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
6. Телефон руководителя			
7. Электронная почта руководителя			
8. Сайт организации			
9. Дополнительные сведения об управленческой команде (достижения и награды, проекты, участие в конкурсах за последние 5 лет)			

- ✓ Электронная регистрация пройдена.
- ✓ Я подтверждаю согласие на обработку своих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», и подтверждаю, что, давая такое согласие, действую свободно, своей волей и в своем интересе

Дата \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

М.П.

Приложение № 2  
к Распоряжению  
Департамента образования  
Администрации города Екатеринбурга  
№ от 01.11.2021 № 2118/46/36

**Состав оргкомитета Городского Конкурса  
«Управленческая команда 2021/2022»**

1. **Крюкова Елена Михайловна**, директор МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя»;
2. **Удинцева Наталья Борисовна**, заместитель директора МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя»;
3. **Тагильцева Александра Николаевна**, начальник организационно-методического отдела МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя»;
4. **Хазиев Глеб Памирович**, старший методист организационно-методического отдела МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».

Приложение № 3  
к Распоряжению  
Департамента образования  
Администрации города Екатеринбурга  
от 01.11.2021 № 2118/46/36

**Состав жюри городского конкурса  
«Управленческая команда 2021/2022»**

1. **Бабченко Ольга Ивановна**, заместитель начальника Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.
2. **Крюкова Елена Михайловна**, директор МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя».
3. **Галимова Татьяна Михайловна**, директор МАОУ Гимназии № 104 Железнодорожного района, победитель городского конкурса «Управленческая команда» – 2020.
4. **Дикин Николай Александрович**, директор МАОУ Гимназии № 40 Октябрьского района, лауреат городского конкурса «Управленческая команда» – 2020.
5. **Чурикова Елена Борисовна**, директор МАОУ СОШ № 164 Кировского района, лауреат городского конкурса «Управленческая команда» – 2020.